

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 1 von 7

Sortiment	Saisonale Bademode Herren und Damen Herbst/Winter 2026/2027
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Bademode Herren und Damen H/W 2026/2027 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Bademode Textil und Badelatschen Herren Bademode Textil und Badelatschen Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 4 bis 7
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Bademode Herren mit Damen
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlages zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 2026/2027 bis zum 07.11.2025, das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: - ab 08.11.2025: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) - ab November 2025, abhängig von den VO-Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2026/2027 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli bis September 2026
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung H/W 2026/2027 „nachhaltige“ Bademode zu beziehen. Ein Artikel wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald dieser die sozialen und ökologischen Mindestkriterien des „Leitfadens der Bundesregierung zur nachhaltigen Textilbeschaffung der Bundesverwaltung“ nachweislich erfüllt. Eine Auflistung der ökologischen Kriterien ist der „Anlage ökologische Forderungen gemäß Leitfaden“ zu entnehmen. Die sozialen Kriterien richten sich unter anderem an den Herstellungsprozess des Endproduktes, im Wesentlichen „Garnherstellung“, „Rohwarenherstellung“, „Textilveredlung“ und „Konfektionierung“. Sie umfassen die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz und -sicherheit unter Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnorm 155 und Regulierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeiten, Ruhetage oder Überstunden/freiwillige Mehrarbeit müssen mindestens gemäß nationalem Recht oder branchenspezifischen Mindeststandards reguliert werden.). Bei der Gewinnung von Baumwoll-Rohfasern ist die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz in der Land- und Forstwirtschaft ILO 184 zu berücksichtigen.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 2 von 7

	Sofern Artikel die sozialen und/oder ökologischen Kriterien erfüllen, bitten wir Sie, den „Fragebogen Nachhaltigkeit“ auszufüllen und diesen, sowie die geforderten Nachweise spätestens mit dem fertig selektierten Sortiment einzureichen. Die Nachweisforderungen der Nachhaltigkeitskriterien entnehmen Sie bitte folgenden Unterlagen: - Anlage ökologische Forderungen gem. Leitfaden - Fragebogen Nachhaltigkeit Die Unterlagen stehen als Download auf der Homepage der BwBM, Punkt Vertragsgrundlagen zur Verfügung.
Mit dem Angebot vorzulegende Nachweise für die Eignung des Bieters:	1) Auskunft Wettbewerbsregister Die BwBM ist als öffentlicher Auftraggeber gesetzlich verpflichtet, ab einer Auftragssumme von 30.000 € netto über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erfolgen soll, eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister einzuholen. Die gesetzliche Verpflichtung folgt aus § 19 Abs. 4 Mindestlohngesetz (MiLoG), § 21 Abs. 4 Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), § 6 Abs. 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG). Um die Auskunft aus dem Wettbewerbszentralregister einholen zu können, ist ein aktueller, vollständiger Handelsregistorauszug (bei Angebotsabgabe nicht älter als 12 Monate) mit dem Angebot einzureichen. 2) Eigenerklärung zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen Ergänzend dazu ist die Eigenerklärung (Anlage 6) zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen nach § 123, § 124 und § 125 GWB sowie § 19 Abs. 1 MiLoG; § 21 Abs. 1 AEntG; § 98c Abs. 1 AufenthG; § 21 Abs. 1 SchwarzarbzG zusammen mit dem Angebot einzureichen. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen ausgefüllte Eigenerklärung nicht vorliegen. 3) Eigenerklärung zur Einhaltung der Vorgaben der EU-Russland-Sanktionen auf Grundlage von Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022. Für die Erklärung ist Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“ zu verwenden. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen unterschriebene Eigenerklärung nicht vorliegen.
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<u>Vororder:</u> Juli bis September 2026 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM-Shops zum Saisonstart H/W 2026/2027 (offizieller Saisonstart in den BwBM-Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: September 2026) <u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 2026/2027 erfolgen.
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 3 von 7

Rahmenbedingungen BWBM:	Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.
! X-Rechnung bei der BwBM ! 	Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen. Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.

Anlagen (kostenfreier Download)

- ☒ Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- ☒ Anlage 3 „Information E-Rech-VO“
- ☒ Anlage „Eigenerklärung Ausschlussgründe“
- ☒ Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“
- ☒ Anlage „Anlage ökologische Forderungen gemäß Leitfaden_V2.0“
- ☒ Anlage „Fragebogen Nachhaltigkeit_V1.0“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 4 von 7

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	• Badehose – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Boyshort – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Schwimmshort – für die Kategorie Training • Badelatschen – unterschiedliche qualitative Ausführungen Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	• Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: gedeckte Farben, z.B. schwarz, dunkelgrau, dunkelblau, ggfs. mit farblichen Akzenten abgesetzt. Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2026/2027 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<u>Textil</u> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Nachhaltige Materialien • Haltbare Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / formbeständig • Blickdicht im trockenen und nassen Zustand • Schnelle Rücktrocknung • Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) <u>Badelatschen:</u> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 5 von 7

Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Bademodekollektionen nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Herren in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.
----------------------------	--

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 6 von 7

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Damen
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	• Badeanzug – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Badelatschen - unterschiedliche qualitative Ausführungen Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	• Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: Saisonfarben als Haupt- oder Kontrastfarbe Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2026/2027 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Basic und Training)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	Textil: • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Nachhaltige Materialien • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / formbeständig • Schnelltrocknend • Blickdicht im trockenen und nassen Zustand • Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) • Rückenvarianten für den Trainings- und Wettkampfbereich • Bruststütze • max. mittlerer Beinausschnitt Badelatschen: • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1034-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 7 von 7

Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, eine Bademodenkollektion nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Damen in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.
----------------------------	--