

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1032-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 1 von 4

Sortiment	Saisonale Sportschuhe Indoor Herren Herbst/Winter 2026/2027
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Indoor Herren H/W 2026/2027 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbstkleidern und Teilselbstkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Hallensportschuhe Herren Detaillierte Beschreibung siehe Seite 4
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 2026/2027 <u>bis zum 07.11.2025</u>, das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: - ab 08.11.2025: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) - ab November 2025, abhängig von den VO-Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2026/2027 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli bis September 2026
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung H/W 2026/2027 Schuhe zu beziehen, die unter sozial-verantwortlichen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden. Die sozialen Kriterien richten sich unter anderem an den Herstellungsprozess der Schuhe. Sie umfassen die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz und -sicherheit unter Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnorm 155 und Regulierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeiten, Ruhetage oder Überstunden/freiwillige Mehrarbeit müssen mindestens gemäß nationalem Recht oder branchenspezifischen Mindeststandards reguliert werden). Bei der Gewinnung von Baumwoll-Rohfasern ist die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz in der Land- und Forstwirtschaft ILO 184 zu berücksichtigen. Sofern Artikel die sozialen Kriterien erfüllen, bitten wir Sie, den „Fragebogen Nachhaltigkeit Sozial - Schuhe“ auszufüllen und diesen, sowie die geforderten Nachweise spätestens mit dem fertig selektierten Sortiment einzureichen.
Mit dem Angebot vorzulegende Nachweise für die Eignung des Bieters:	1) Auskunft Wettbewerbsregister Die BwBM ist als öffentlicher Auftraggeber gesetzlich verpflichtet, ab einer Auftragssumme von 30.000 € netto über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erfolgen soll, eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister einzuholen. Die gesetzliche Verpflichtung folgt aus § 19 Abs. 4 Mindestlohngesetz (MiLoG), § 21 Abs. 4 Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), § 6 Abs. 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG). Um die Auskunft sowohl aus dem Gewerbezentral- als auch aus dem Wettbewerbszentralregister einholen zu können, ist ein aktueller, vollständiger Handelsregistrauszug (bei Angebotsabgabe nicht älter als 12 Monate) mit dem Angebot einzureichen.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1032-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 2 von 4

	2) Eigenerklärung zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen Ergänzend dazu ist die Eigenerklärung (Anlage 6) zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen nach § 123, § 124 und § 125 GWB sowie § 19 Abs. 1 MiLoG; § 21 Abs. 1 AEntG; § 98c Abs. 1 AufenthG; § 21 Abs. 1 Schwarzarbg zusammen mit dem Angebot einzureichen. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen ausgefüllte Eigenerklärung nicht vorliegen. 3) Eigenerklärung zur Einhaltung der Vorgaben der EU-Russland-Sanktionen auf Grundlage von Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022. Für die Erklärung ist Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“ zu verwenden. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen unterschriebene Eigenerklärung nicht vorliegen.
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<u>Vororder:</u> Juli bis September 2026 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM-Shops zum Saisonstart H/W 2026/2027 (offizieller Saisonstart in den BwBM-Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: September 2026) <u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 2026/2027 erfolgen.
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN-Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.
! X-Rechnung bei der BwBM ! 	Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen. Bitte beachten Sie die beigegefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1032-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland
Anlagen (kostenfreier Download)

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 3 von 4

- ☒ Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- ☒ Anlage 3 „Information E-Rech-VO“
- ☒ Anlage „Eigenerklärung Ausschlussgründe“
- ☒ Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“
- ☒ Anlage „Fragebogen Nachhaltigkeit_Sozial_Sortimentsgestaltung_Schuhe_V1.0“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2026/2027

Nr.: BWBM2025_1032-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **07.10.2025**
Seite: 4 von 4

Sortiment	Hallensportschuhe Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	Hallensportschuh-Modelle der Kategorie • Multisport • Volleyball • Handball Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: klassische Farbauswahl, ggfs. mit farblich-abgesetzten Akzenten
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen! Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Hallenschuh-Sortimente nach Beschreibung Hallensportschuhe Herren in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.