

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
Seite: 1 von 7

| Sortiment                                | Saisonale Lauf- und Hallensport-Schuhe Damen Herbst/Winter 2025/2026   |
|--|--|
| <b>Erläuterung:</b>                      | Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Damen Herbst/Winter 2025/2026 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten  |
| <b>Artikelbeschreibung:</b>              | Laufschuhe Damen 1<br>Laufschuhe Damen 2<br>Laufschuhe Damen 3<br>Hallenschuh Damen 4<br>Detaillierte Beschreibung siehe Seite 4 bis 7   |
| <b>Loskombination:</b>                   | Folgende Kombinationen werden angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportkollektion Schuhe Damen 1+2+3+4</li> <li>• Sportkollektion Schuhe Damen 1+2+3</li> </ul> Siehe dazu auch die Auswahlkriterien in den jeweiligen Kollektionsbeschreibungen!   |
| <b>geplante Vorgehensweise:</b>          | Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlages zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 2025/2026 <b>bis zum 25.10.2024</b> , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht.<br><br>Weitere Vorgehensweise / Terminplan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ab 28.10.2024: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge)</li> <li>• ab Mitte November 2024, abhängig von den VO-Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2025/2026 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2025 bis Januar 2026</li> </ul>   |
| <b>Nachhaltigkeit in der Beschaffung</b> | Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung Herbst/Winter 2025/2026 Schuhe zu beziehen, die unter sozial-verantwortlichen Arbeitsbedingungen hergestellt wurden.<br><br>Die sozialen Kriterien richten sich unter anderem an den Herstellungsprozess der Schuhe. Sie umfassen die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz und -sicherheit unter Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnorm 155 und Regulierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeiten, Ruhetage oder Überstunden/freiwillige Mehrarbeit müssen mindestens gemäß nationalem Recht oder branchenspezifischen Mindeststandards reguliert werden). Bei der Gewinnung von Baumwoll-Rohfasern ist die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz in der Land- und Forstwirtschaft ILO 184 zu berücksichtigen. |

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
Seite: 2 von 7

|  |  |
|--|--|
|  | Sofern Artikel die sozialen Kriterien erfüllen, bitten wir Sie, den „Fragebogen Nachhaltigkeit Sozial - Schuhe“ auszufüllen und diesen, sowie die geforderten Nachweise spätestens mit dem fertig selektierten Sortiment einzureichen.   |
| <b>Mit dem Angebot vorzulegende Nachweise für die Eignung des Bieters:</b> | <p><b>1) Auskunft Wettbewerbsregister</b><br/>Die BwBM ist als öffentlicher Auftraggeber gesetzlich verpflichtet, ab einer Auftragssumme von 30.000 € netto über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erfolgen soll, eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister einzuholen. Die gesetzliche Verpflichtung folgt aus § 19 Abs. 4 Mindestlohngesetz (MiLoG), § 21 Abs. 4 Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), § 6 Abs. 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG).</p> <p>Um die Auskunft aus dem Wettbewerbszentralregister einholen zu können, ist ein aktueller, vollständiger Handelsregisterauszug (bei Angebotsabgabe nicht älter als 12 Monate) mit dem Angebot einzureichen.</p> <p><b>2) Eigenerklärung zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen</b><br/>Ergänzend dazu ist die Eigenerklärung (Anlage 6) zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen nach § 123, § 124 und § 125 GWB sowie § 19 Abs. 1 MiLoG; § 21 Abs. 1 AEntG; § 98c Abs. 1 AufenthG; § 21 Abs. 1 SchwarzarzbG zusammen mit dem Angebot einzureichen. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen ausgefüllte Eigenerklärung nicht vorliegen.</p> <p><b>3) Eigenerklärung zur Einhaltung der Vorgaben der EU-Russland-Sanktionen auf Grundlage von Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022.</b><br/>Für die Erklärung ist Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“ zu verwenden. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen unterschriebene Eigenerklärung nicht vorliegen.</p> |
| <b>Liefertermine/Lieferzeiträume:</b>                                      | <p><u>Vororder:</u><br/>Juli bis September 2025 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM-Shops zum Saisonstart H/W 2025/2026 (offizieller Saisonstart H/W 2025/2026 in den BwBM-Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: September 2025)</p> <p><u>Nachbestellungen</u><br/>können bis zum Ende der Saison H/W 2025/2026 erfolgen.</p>  |
| <b>Lieferort:</b>  | Bekleidungszentrum Kappel  |
| <b>Lieferbedingung:</b>  | Frei Haus (DDP)  |
| <b>Verpackung:</b>   | Handelsüblich  |
| <b>Auszeichnung:</b>   | Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN-Code 13 ausgezeichnet sein.   |
| <b>Rahmenbedingungen:</b>  | Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.   |


## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
Seite: 3 von 7

|   |  |
|---|--|
|   | <p><b>Öffentliches Preisrecht:</b><br/>Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>   |
| <p><b>! X-Rechnung bei der BwBM !</b></p>  | <p>Achtung!<br/>Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage =&gt; <a href="https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen">https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</a></p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p> |

### Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“
- Anlage „Eigenerklärung Ausschlussgründe“
- Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“
- Anlage „Fragebogen Nachhaltigkeit\_Sozial\_Sortimentsgestaltung\_Schuhe\_V1.0“

Mit freundlichen Grüßen

**BW Bekleidungsmanagement GmbH**

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
 Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
 51149 Köln  
 Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
 @mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
 Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
 Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
 Seite: 4 von 7

|  |  |
|--|--|
| <b>Sortiment</b>   | <b>Laufschuhe Damen 1</b>  |
| <b>Preissegment:</b>   | Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage gleichermaßen abbilden.  |
| <b>Voraussichtlicher Sortimentsumfang:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufschuhe aus der Kategorie Stabilität</li> </ul> Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.  |
| <b>Größen</b>  | Handelsüblicher Größenlauf   |
| <b>Farbe</b>   | Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison H/W 2025/2026 aufgreift.  |
| <b>Erwartungshaltung an das Sortiment</b>  | 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen.<br>2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau   |
| <b>Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)</b> | Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Stabilität entsprechen!<br>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen  |
| <b>Auswahlentscheidung</b>   | Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Laufschuh-Sortimente nach Beschreibung Laufschuhe Damen 1 in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.<br>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe. |

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
Seite: 5 von 7

|  |   |
|--|---|
| <b>Sortiment</b>   | <b>Laufschuhe Damen 2</b>   |
| <b>Preissegment:</b>   | Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittelpreislage gleichermaßen abbilden.   |
| <b>Voraussichtlicher Sortimentsumfang:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufschuhe aus der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh und Wettkampf</li> </ul> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>   |
| <b>Größen</b>  | Handelsüblicher Größenlauf  |
| <b>Farbe</b>   | Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison F/S 2025 aufgreift.  |
| <b>Erwartungshaltung an das Sortiment</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen.</li> <li>2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau</li> </ol>  |
| <b>Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)</b> | <p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh / Wettkampf entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>  |
| <b>Auswahlentscheidung</b>   | <p>Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Laufschuh-Sortimente nach Beschreibung Laufschuhe Damen 2 in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.</p> |

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
 Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
 51149 Köln  
 Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
 @mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
 Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
 Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
 Seite: 6 von 7

|  |   |
|--|---|
| <b>Sortiment</b>   | <b>Laufschuhe Damen 3</b>   |
| <b>Preissegment:</b>   | Das Sortiment soll mindestens die mittlere Preislage abdecken.  |
| <b>Voraussichtlicher Sortimentsumfang:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufschuh aus der Kategorie Trailschuh</li> </ul> Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.  |
| <b>Größen</b>  | Handelsüblicher Größenlauf  |
| <b>Farbe</b>   | Optisch ansprechende Farbe  |
| <b>Erwartungshaltung an das Sortiment</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) erfolgreich etabliertes Modell</li> <li>2) optional technische Innovationen oder Neuheiten sowie Keystyles</li> <li>3) attraktives Preis-Leistungsverhältnis</li> </ol>   |
| <b>Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)</b> | Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Trail-Running entsprechen!<br><br>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.   |
| <b>Auswahlentscheidung</b>   | Es wird angestrebt, einen Laufschuh nach Beschreibung Laufschuhe Damen 3 in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.<br>Die Auswahl des Modells erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe. |

## Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Saison Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024\_1753-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
 Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
 51149 Köln  
 Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle  
 @mail: Christoph.Muhle@bwbm.de  
 Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680  
 Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**  
 Seite: 7 von 7

|   |   |
|---|---|
| <b>Sortiment</b>  | <b>Hallensportschuhe Damen 4</b>  |
| <b>Preissegment:</b>  | Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.   |
| <b>Voraussichtlicher Sortimentsumfang:</b>                              | Hallensportschuh-Modelle für die Kategorie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multisport</li> <li>• Fitness</li> </ul> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>   |
| <b>Größen</b>   | Handelsüblicher Größenlauf  |
| <b>Farbe</b>  | Ziel: klassische sowie modische Farbauswahl   |
| <b>Erwartungshaltung an das Sortiment</b>                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen.</li> <li>2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau</li> </ol>  |
| <b>Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment</b> | <p>Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>  |
| <b>Auswahlentscheidung</b>  | <p>Es wird angestrebt, einen Hallenschuh nach Beschreibung Hallensportschuhe Damen 4 in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.</p> |