

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024_1749-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**
Seite: 1 von 5

Sortiment	Saisonale Fitness- und Trainingsbekleidung Damen und Herren H/W 2025/2026
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Fitness- und Trainingsbekleidung Herbst/Winter 2025/2026 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Fitness-Trainingskollektion Textil Herren Fitness-Trainingskollektion Textil Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 5
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Fitness-Trainingskollektion Textil Herren mit Damen
geplante Vorgehensweise:	<p>Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlages zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 2025/2026 bis zum 25.10.2024, das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht.</p> <p>Weitere Vorgehensweise / Terminplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ab 28.10.24: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Mitte November 2024, abhängig von den VO-Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2025 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2025 bis Januar 2026
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	<p>Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung Herbst/Winter 2025/2026 „nachhaltige“ Fitness- und Trainingsbekleidung zu beziehen.</p> <p>Ein Artikel wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald dieser die sozialen und ökologischen Mindestkriterien des „Leitfadens der Bundesregierung zur nachhaltigen Textilbeschaffung der Bundesverwaltung“ nachweislich erfüllt. Eine Auflistung der ökologischen Kriterien ist der „Anlage ökologische Forderungen gemäß Leitfaden“ zu entnehmen. Die sozialen Kriterien richten sich unter anderem an den Herstellungsprozess des Endproduktes, im Wesentlichen „Garnherstellung“, „Rohwarenherstellung“, „Textilveredlung“ und „Konfektionierung“. Sie umfassen die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz und -sicherheit unter Berücksichtigung der ILO-Kernarbeitsnorm 155 und Regulierung der Arbeitszeiten (Arbeitszeiten, Ruhetage oder Überstunden/freiwillige Mehrarbeit müssen mindestens gemäß nationalem Recht oder branchenspezifischen Mindeststandards reguliert werden.). Bei der Gewinnung von Baumwoll-Rohfasern ist die Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182 mit Gewährleistung von Arbeitsschutz in der Land- und Forstwirtschaft ILO 184 zu berücksichtigen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024_1749-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**
Seite: 2 von 5

	Sofern Artikel die sozialen und ökologischen Kriterien erfüllen, bitten wir Sie, den „Fragebogen Nachhaltigkeit Ökologisch - Bekleidung“ und/oder „Fragebogen Nachhaltigkeit Sozial - Bekleidung“ auszufüllen und diesen, sowie die geforderten Nachweise spätestens mit dem fertig selektierten Sortiment einzureichen.
Mit dem Angebot vorzulegende Nachweise für die Eignung des Bieters:	<p>1) Auskunft Wettbewerbsregister Die BwBM ist als öffentlicher Auftraggeber gesetzlich verpflichtet, ab einer Auftragssumme von 30.000 € netto über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erfolgen soll, eine Auskunft aus dem Wettbewerbsregister einzuholen. Die gesetzliche Verpflichtung folgt aus § 19 Abs. 4 Mindestlohngesetz (MiLoG), § 21 Abs. 4 Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), § 6 Abs. 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG).</p> <p>Um die Auskunft aus dem Wettbewerbszentralregister einholen zu können, ist ein aktueller, vollständiger Handelsregisterauszug (bei Angebotsabgabe nicht älter als 12 Monate) mit dem Angebot einzureichen.</p> <p>2) Eigenerklärung zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen Ergänzend dazu ist die Eigenerklärung (Anlage 6) zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen nach § 123, § 124 und § 125 GWB sowie § 19 Abs. 1 MiLoG; § 21 Abs. 1 AEntG; § 98c Abs. 1 AufenthG; § 21 Abs. 1 SchwarzarzbG zusammen mit dem Angebot einzureichen. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen ausgefüllte Eigenerklärung nicht vorliegen.</p> <p>3) Eigenerklärung zur Einhaltung der Vorgaben der EU-Russland-Sanktionen auf Grundlage von Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022. Für die Erklärung ist Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“ zu verwenden. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen unterschriebene Eigenerklärung nicht vorliegen.</p>
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<p><u>Vororder:</u> Juli bis September 2025 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart H/W 2025/2026 (offizieller Saisonstart H/W 2025/2026 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: September 2025)</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 2025/2026 erfolgen.</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN-Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024_1749-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**
Seite: 3 von 5

! X-Rechnung bei der BwBM !



Achtung!

Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.

Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => <https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen>

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“
- Anlage „Eigenerklärung Ausschlussgründe“
- Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“
- Anlage „Anlage ökologische Forderungen gemäß Leitfaden_Sortimentsgestaltung_V1.0“
- Anlage „Fragebogen Nachhaltigkeit_Ökologisch_Sortimentsgestaltung_Bekleidung_V1.0“
- Anlage „Fragebogen Nachhaltigkeit_Sozial_Sortimentsgestaltung_Bekleidung_V1.0“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024_1749-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**
Seite: 4 von 5

Sortiment	Fitness-Trainingskollektion Textil Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> T-Shirts in unterschiedlichen Qualitäten, Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten Trainingsanzüge Sportsocken, kurz und lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> Oberteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben Unterteile: gedeckte Farben wie z.B. schwarz, grau, dunkelblau, dezente Akzente in Kontrastfarben sind erlaubt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2025/2026 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings-, Fitness- und Teamsportbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken, Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> klassische Materialien funktionelle Materialien nachhaltige Materialien angenehmer Tragekomfort leichte Materialien Fitting: regular Fit bis Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Kollektionen nach Beschreibung Fitness-Trainingskollektion Textil Herren in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM-Shops – Herbst/Winter 2025/2026

Nr.: BWBM2024_1749-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Herr Christoph Muhle
@mail: Christoph.Muhle@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 680
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91680

Datum: **18.09.2024**
Seite: 5 von 5

Sortiment	Fitnesskollektion Textil Damen
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • T-Shirts in unterschiedlichen Qualitäten, • Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten • Trainingsanzüge • Sporttight, ¾ und lang, Sporthose lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Ober- und Unterteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben <p>Ziel: modisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2025/2026 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings- und Fitnessbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken, Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Materialien • funktionelle Materialien • nachhaltige Materialien • angenehmer Tragekomfort • leichte Materialien • Fitting: regular Fit bis Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Kollektionen nach Beschreibung Fitness-Trainingskollektion Textil Damen in das Sortiment der BwBM-Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe.</p>